

# 参与式教学法在本科教学中的实践创新

苏文平

(北京航空航天大学 经济管理学院, 北京 100191)

**摘要:** 参与式教学法是缘于国际 NGO 组织的一种强调听课者高度参与的教学法。西方高校 20 世纪 90 年代引入该教学法, 以培养学生的创新能力。近年来中国高校也有一些教师在各类教学中尝试应用。笔者 6 年来一直致力于参与式教学法在本科教学中的实践创新, 在很大程度上发挥了学生学习的主动性和参与度, 提高了学生的专业素质和创新能力, 使课程教学效果得到明显提高。文章通过理论分析和创新实践总结, 设计出在目前中国高校教学条件下, 针对不同专业、年级及课堂规模的学生, 在传统本科教学过程中融入参与式教学法的普适性实施方案。

**关键词:** 本科教学; 教学法; 参与式; 创新; 能力提升

**中图分类号:** G424      **文献标识码:** B      **文章编号:** 1008-2204(2009)03-0074-04

## Participation-Model Didactics for Undergraduates in China

SU Wen-ping

(School of Economics and Management, Beijing University of Aeronautics and Astronautics, Beijing 100191, China)

**Abstract:** Participation-Model (PM) Didactics emphasizes on trainees' participation, initiating from NGO training programs in UK. It has been utilized by higher education to enhance students' creativity in western countries since 1990s. It was introduced into some universities in China in late 1990s. This paper introduces the practice and pilot research on the author's applying PM Didactics in undergraduate education since February 2002. The positive results verify the effectiveness of the didactics on developing undergraduates' creativity and improving their professional abilities as well as transferable skills. According to theoretical analysis and innovative practices summary, we design a universal plan for students in different professions, grades and classroom sizes in the current conditions of China's university teaching, which apply PM Didactics in traditional undergraduate education.

**Key words:** teaching for undergraduates; didactics; participation-model didactics; creativity; capability development

近年来,随着中国高等教育由精英化走向大众化,教育对象的变化要求教学方法的改革:由于就业等方面的原因迫使学习者必须完成学业,学习活动由一种富有责任感和自豪感的活动变成了一种负担。<sup>[1]</sup>因此,秉承“以人为本”的高等教育改革理念<sup>[2]</sup>,推行强调教学活动是师生共同参与的双边活动的“双主体互动式”教学模式<sup>[3]</sup>,通过新的教学方法将教学内容转变成学生愿意接受的知识,以达到培养人才的目的,是高校教学改革的原动力。

笔者多年来一直致力于本科教改,三年前提

出了顾客导向式教学模式<sup>[4]</sup>,并且在 6 届学生、近 20 个班的教学中,不断对参与式教学法的应用予以改进,在激励学生主动参与教学活动等方面取得了显著效果,设计出了参与式教学法在中国高校的普适性实施方案。

### 一、参与式教学法的内涵及原理

参与式教学法是 20 世纪 50 年代一些英国社会学专家在第三世界国家进行国际援助性研究过程中总结出来的一套社会学培训方法,特别强调

受训者的主动参与,认为只有让当地人最大限度地参与到援助项目当中,才能使援助项目取得成功。由于可以充分调动学习者的积极性、培养学习者的创新精神,20世纪90年代以来,该方法在西方的高等教育机构中逐渐普及。中国自20世纪末引入该教学法,首先在健康学、医学和MBA(工商管理硕士)等专业培训及学历教学中开展,取得了很好的教学效果。<sup>[5]</sup>

参与式教学法的主要理论依据是成人教育原理、心理学的内在激励与外在激励关系理论和弗洛姆的期望理论。

1. 成人学习具有学习主动性强、生活体验对学习影响大、以问题中心为主等特点。本科生年龄一般在18~23岁之间,属于成年人。因此,高等教育具有成人教育的基本特点,而参与式教学法符合成人教育原理。

2. 心理学将人的需求分为外在性需求和内在性需求,前者所指向的目标是被外界环境所支配,当事者本身无法控制的,后者的满足则是来自当事者所从事的工作和学习本身。<sup>[6]</sup>参与式教学法通过加强学生的内在激励,使学习过程具有趣味、意义和挑战性,有利于提高学生的学习自觉性和积极性,激发学生的创造力。同时,来自教师的鼓励和课程本身的实用性,能够加强外在激励,从而更大程度地提高学生的学习效率。

3. 根据弗洛姆的期望理论<sup>[7]</sup>,人只有在预期其行为有助于达到某种目标的情况下,才会被充分激励起来,从而产生真正的行为。学生只有认为课程值得去学习,同时学习过程有趣,教师对其学习投入予以充分肯定和鼓励,才愿意主动投入学习。

综上所述,参与式教学法针对大学生的特点,最大限度地激发其学习主动性,有利于学生根据自己的兴趣拓展知识,提高独立思考能力和解决问题能力。<sup>[8]</sup>

## 二、参与式教学法的实施方法

参与式教学法以学生和学习内容为中心,鼓励学生在整个学习过程中积极参与,并针对学习内容制定出有针对性的研究实施方案。根据笔者在海外商学院学习及回国后在NGO(非政府组织)中担当志愿者参与培训的经验,参与式教学可

以采用两种形式,即正规的参与式教学法和在传统的教学过程中加入参与式教学法的元素。

正规的参与式教学法的特点是小班、短时授课(小讲课)与分组活动相结合,强调教师和学生的双向沟通和积极互动,已经形成了一套完整的操作方法:(1)在开始阶段需要通过破冰活动(ice break)建立关系,介绍教学目标并制定教学规则;(2)在场地安排方面要求空间组合灵活,桌椅等设施舒适;(3)除传统的黑板外,教学中大量使用大白纸、彩纸、彩笔、音像资料等多种辅助性材料及资料;(4)除教师讲授、提问及学生发言外,教学中大量使用小组讨论、全班分享、角色扮演、游戏及分享、头脑风暴等方法。<sup>[9]</sup>

由于正规的参与式教学对教学场所、教学设施及教学资料等内容要求较高,目前中国绝大多数高校难以达到其要求,在传统教学过程中加入参与式教学法的元素成为很好的备选方法。中国科学院院士、清华大学过增元教授总结了参与式教学法的四个特点<sup>[10]</sup>,可以作为这种方法的一种界定:(1)开放式的教学内容;(2)提问式的授课方法;(3)无标准答案的习题;(4)论文形式的考试。过教授在研究生课程教学中总结的这套参与式教学法的实施方法,经一些教师实践,在工商管理专业<sup>[11]</sup>、大学化学<sup>[12]</sup>等本科课程教学中得到了验证,也说明参与式教学法应用范围的广泛。

## 三、参与式教学法的创新实践方案

### (一)创新实施方案

笔者在原有实施阶段基础上创新性地加入了两个环节:调整教学内容和设计考核方式。

1. 针对学生专业能力提升需求调整教学内容  
传统的高校教学内容偏重理论讲解,对理论应用的介绍往往没有直接针对学生专业能力提升及未来职业发展的需求,难以引起学生的重视。笔者在各门课的备课阶段,都先通过二手资料查询、调研访谈等方式,收集学生未来可能从事职业的专业能力及职业素质要求及其与课程的关联性,据此调整教学内容,增加学生的理论应用实践能力,使学生明确所学内容与自身专业技能的相关性,提升激励效果。

### 2. 建立关系

在本科生教学中,学生相互之间已经熟识,对

所在院系的老师也有所了解,建立关系的重点是设法鼓励小组成员之间建立更为密切的信任、合作关系。对于人数较多的全院选修课,为了最大限度地体现教学目的,笔者要求学生小组成员来自不同专业、不同地域,性别比例也有限制,以督促学生主动适应未来多元化的社会环境。此外,专业不同的学生一起讨论,组员间的互动往往彼此激发思维、易于创新。在学生来自不同年级、不同院系的全校选修课上,笔者采用的则是正规的参与式教学法中的做法:在第一次课上,利用15~20分钟的时间做破冰游戏,以尽快建立关系、顺利展开互动。

### 3. 介绍教学目标

由于每个学生对教学都有不同的理解和预期,在课程之初澄清教学目标、达成一定程度的共识非常重要。在讲授的所有课程的第一节课上,笔者都会以“为什么上××课?——你的理解和预期”为题,结合学校规定、教学大纲要求、学生的学习需求及课程安排特色,介绍课程的教学目标,同时澄清教学理念。在市场营销调研、职业生涯规划等小班课程中,在初次课间发放“对该课程的期望”问卷,了解学生对课程内容和教师的预期,有针对性地调整教学侧重点,从而从多个层面激发学生的学习主动性和积极性。

### 4. 制定教学规则,控制教学过程

现代社会特别讲求规则意识。在授课之初制定教学规则,大家共同约定,相互督促,一方面可以维护教学秩序,另一方面能够培养学生的职业素养。规则的制定要使同学们达成共识;否则,由教师单方面制定,学生往往很难自觉遵守。笔者请同学们以小组为单位制定“组规”,由各小组自行监督,期末考核时,小组成绩由小组成员根据各人课堂出勤率及对小组贡献自行排名,并作为教师打分的依据之一。小讲课与分组讨论相结合的方式在大课教学中难以普遍使用,笔者则有针对性地在某些环节中使用。

### 5. 设计考核方法,改进教学管理

笔者尝试通过改革考勤及考核制度等方法、措施,以提高学生的主动出勤率和课程参与度。具体方法是:不记考勤,但事先告知学生期末考试将涵盖课堂案例的内容;在专业课程的考核中,加大平时个人作业和小组作业的比重,小组作业都是案例分析、调研实践等活动及报告;公共选修课

则不设期末考试,成绩完全取决于学生课堂参与、个人作业及小组作业完成情况;鼓励学生们对课堂的贡献,对提供案例等资料的同学给予加分奖励;最后一次的小组大作业重点考察学生综合掌握专业知识和应用技能的情况,选题范围广,允许学生自定选题,并且邀请学生参与打分,以激发学生的参与度和创新热情;期末考试重点考核学生对整个知识体系和理论应用的情况;等等。

### (二) 教学场地、工具与材料

目前高校本科教学中难以满足活动桌椅任意组合等场地要求,分组讨论和课堂演练的效果受到一定的影响。笔者的改进措施有:指导学生增加课外实践的内容,要求各组完成后在课堂分享其实践过程及成果;对于有些内容,如焦点小组访谈,由于各组在同一教室进行会严重地相互干扰,允许学生自行选择户外、寝室等场所进行,访谈结束后回教室向全班分享过程及体会,从而提高学生的新鲜感和参与度。鉴于场地及教学规模所限,笔者择机使用辅助性材料和音像资料:(1)多媒体演示文件。可以展示丰富的教学内容、展示效果生动,且目前高校多媒体教室已经较为普遍,能够推广。(2)音像资料。笔者从一些电视节目,甚至影视片中选择相关内容自行录制、编辑,根据教学专题适时插播,不仅活跃了教学气氛,也增强了教学效果。(3)其余辅助材料。对于大班、固定教室授课而言,招贴、彩笔、胶带等并不适用,笔者主要是在教室各处边走边介绍一些重点知识条目时使用彩纸条,有学生在课堂演示时在大白纸上彩绘说明,教学效果不错。

### (三) 教学参与方法

笔者不断尝试通过丰富教学内容和教学方法达到对学生的双重激励。

#### 1. 小组讨论、分享及头脑风暴

在课程学习中安排大量的课堂小组讨论及课后以小组为单位的实践活动。每次课的最后这节课,各小组向教师和全班同学汇报小组该课程的学习成果;各小组将讨论结果及学习成果向全班分享,教师鼓励其他组同学提问。在课程结束前的小组成果汇报中,教师邀请各组同学参与打分,评分结果当场公布,教师提前做好奖状和奖品,学生反响强烈。头脑风暴适用于各种话题讨论,既可以在小组中应用,也能够在小班中使用。发言者之间能够相互启发,益于学生创新潜能的

开发。

## 2. 角色扮演

在各门课程中,笔者都尝试过使用角色扮演。一般是事先就教学内容编写好与教学内容有关的小剧情,课上分组练习。每组除扮演者外,还设有观察员,目的在于找出扮演者角色扮演时的优点与不足,以利于提高学生对课程的理解。有时也邀请志愿者提前准备,课堂上向全班同学呈现,大家一起分析扮演者在角色扮演时运用知识的优点与不足。这种做法在讲解人员讲解推销、人际沟通及求职面试等教学内容时较为适用。

## 3. 游戏、体验及分享

笔者借鉴成人培训中的做法,通过事先设计好的简单游戏,将课程要强调的教学内容贯穿其中,让学生在游戏中的学习,有趣且记忆深刻,而且学生的分享往往有出人意料的新结论。此外,笔者还尝试在一些课程中邀请专业人士及刚毕业的学长到课堂上介绍各种技能在职场中的应用情况,分享职场经验,也取得了很好的效果。

## (四)教学效果评估

参与式教学法实践六年多来,笔者通过学校组织的教学评估和自己组织的教学反馈等信息,不断得到学生的正向信息:首先,学生对课程的满意度提高,在学校每年组织本科生对课程的教学评估中,笔者运用参与式教学法所讲授的各门课程都得到学生非常高的评价;笔者在课程结束时组织的学生对课程的(不记名)评价反馈中,除了给予笔者教学很高的评分外,多数学生还写出了自己学习课程的体会与收获,其中收获最多的部分往往是笔者着力准备的内容。其次,学生的主动出勤率和参与度不断提高,虽然课堂不点名、更不记考勤,但即使是高年级学生,主动出勤率和参与度都相对较高;在整个教学活动中,学生除了积极完成规定的书写作业和实践活动外,还收集、整理出大量与课程相关的信息资料在班里分享。教师一般要求课程最后的小组作业汇报演示有一半的成员参加,不少小组全体上阵,自行分配角色、相互配合,积极性很高。更重要的是,学生的专业素质和创新能力明显得到提升,在强调实践能力的毕业求职中表现得尤为明显。例如,学生根据课堂分析的营销活动选题自行编写的小剧本,根据实践过程编制的DV录像片等,表现出很强的创新能力;不少内容对教师也很有启发,甚至成为

笔者后来的教学资料;市场营销调研课程中要求的调研活动锻炼了学生的理论应用能力,帮助学生赢得更多的面试机会;等等。

## 四、结束语

综上所述,在过去6年中,笔者先后在北京航空航天大学4门课19个班次的本科教学中,针对规模、专业特点、学生年级等要素不同的课程,在传统教学过程中,不同程度地融入了参与式教学法,总结了该教学法在中国高校本科教学中不同情况下应用的经验与局限。实践证明,这种缘于NGO国际组织中小班培训、对培训场所和使用工具及材料等有较高要求的教学法,在一定的改进、创新后,可以在不同课程、较大规模的本科教学中应用;同时,参与式教学法能够改变了传统教学中学生被动学习的定位,最大限度地发挥学生学习的主动性和参与度,有益于高校为中国的经济发展培养更多具有创新意识和创新能力的创新型人才。

## 参考文献:

- [1] 岳孝心,李云飞.参与式教学法的探索与实践[J].新乡师范高等专科学校学报,2007,(9):99.
- [2] 苏丽琴,王淑江.基于“以人为本”理念的高校教学观探讨[J].黑龙江高教研究,2006,8:148.
- [3] 韩雪松.教学活动中“双主体”关系与学导互动[J].现代教育科学,2006,4:108.
- [4] 苏文平.顾客导向式教学模式的探索与实践[J].北京航空航天大学学报(社科版),2005,(3):77.
- [5] 陈华.参与式教学法的原理、形式与应用[J].中山大学学报论丛,2001,(6):159.
- [6] 王重鸣.组织行为学[M].北京:石油工业出版社/民主与建设出版社,2003.81-83.
- [7] Wamer M. The Item Handbook of Management Thinking[M]. London: International Thomason Business Press, 1998.372.
- [8] 陈倩.改进教学方法,培养创新人才[J].东北财经大学学报,2005,(5):91.
- [9] 蒲永红.浅析参与式教学法[J].四川省卫生管理干部学院学报,2007,(9):27.
- [10] 过增元.倡导参与式教学法,培养创新性人才[J].中国高等教育,2003,(20):25-26.
- [11] 刘洋.工商管理专业培养创新型人才教学方法初探[J].长春大学学报,2002,(10):19-21.
- [12] 岳孝心,李云飞.参与式教学法的探索与实践[J].新乡师范高等专科学校学报,2007,(9):100.